



RBC^x

L'état de l'intelligence artificielle dans le secteur de la technologie

LE POINT DE VUE DES CRÉATIFS ET DES
PROFESSIONNELS DE L'INDUSTRIE

Introduction

Nous sommes une équipe de créatifs, de stratèges et de chercheurs en comportement humain qui font partie de l'équipe Plateforme RBCx. Nous entendons beaucoup parler de la façon dont l'IA transforme le travail (et l'existence humaine en tant que telle). Nous avons demandé à nos pairs de diverses industries comment ils percevaient les menaces et les occasions qui sont associées à cette nouvelle technologie.

Ont participé aux entrevues menées dans le cadre du volet de recherche qualitative des créatifs, des chercheurs et des stratèges qui travaillent dans le secteur de la technologie ou dans des domaines connexes. Nous avons également interrogé un certain nombre d'universitaires et de commentateurs qui s'intéressent à la situation de l'IA dans le secteur de la technologie. Notre sondage de recherche quantitative a couvert un vaste éventail de fonctions, dont l'informatique, la comptabilité, l'analyse, le développement, la finance, les ressources humaines, l'exploitation, la gestion des produits et la vente. Les connaissances présentées dans le présent rapport reposent sur les opinions qui ont été partagées dans le cadre de ces recherches qualitatives et quantitatives. Le large éventail de fonctions couvertes par notre sondage de recherche quantitative nous a permis de comparer les avis des personnes occupant un rôle technique avec ceux des personnes n'occupant pas un rôle technique.

« Le battage qui entoure l'IA est différent de celui qui était associé à la cryptomonnaie parce qu'il s'agit en l'espèce d'un outil et non d'une solution. »

Anthony

PROFESSEUR ADJOINT DE DROIT, UNIVERSITÉ DE TORONTO

Méthodologie

QUALITATIVE Entretiens

Entretiens de 30 à 60 minutes menés en avril et mai 2023 avec 15 professionnels travaillant dans le domaine de l'IA, au rang desquels figuraient des personnes présentant les profils suivants :

- Concepteurs/créatifs
- Technologues en IA
- Conseillers
- Responsables d'études de marché
- Spécialistes en marketing
- Ingénieurs en rédaction de requête

QUANTITATIVE Sondage

Les données de recherche sont basées sur les résultats d'un sondage mené par RBCx et distribué par la société Cint entre les 22 et 26 juin 2023, par le truchement d'un groupe sollicité en ligne. Au total, **510** réponses dûment remplies par **des travailleurs canadiens du secteur de la technologie** (âgés de 18 ans ou plus) ont été dénombrées. Si aucune marge d'erreur ne peut être associée à un sondage non probabiliste, à des fins comparatives, à un échantillon probabiliste de cette taille serait associée une marge d'erreur de $\pm 3\%$ avec un niveau de confiance de 95 %.

Résumé des connaissances

Nous avons présenté nos connaissances selon un axe temporel sur la base des perceptions que notre recherche a permis de mettre en lumière. Voici la façon dont les personnes interrogées prévoyaient quel serait l'impact de l'IA au fil du temps.

Utilisations de l'IA

Comment les humains utilisent-ils l'IA ?

Quelles sont les limites et les possibilités ?

AUJOURD' HUI

- L'IA a modifié des tâches, les rôles demeurent constants
- La logique propre à l'IA doit être encadrée
- Les utilisations actuelles tiennent à l'exécution plutôt qu'à l'élaboration de stratégies
- Les créatifs dûment formés découvrent que l'IA permet de décupler les capacités
- La divulgation du recours à l'IA risque de limiter l'apport humain
- Le risque découle de résultats trompeurs, du partage des données et de considérations éthiques
- Démocratisation par le recours au code source libre
- Les travailleurs des entreprises en démarrage font plus souvent appel à l'IA
- Compromis entre l'esprit critique, la vitesse et l'efficacité
- La qualité et la quantité de travail augmentent avec le recours à l'IA

DANS UN AVENIR RELATIVEMENT RAPPROCHÉ

- L'« intervention humaine » est minimisée du fait du cycle de formation
- L'IA démocratise la créativité
- Étendue, réflexion stratégique, édition de contenu = compétences clés

DANS L'AVENIR

- Les considérations relatives à l'art et aux bénéfices définissent le compromis sur le plan de la créativité
- Compromis entre l'esprit critique, la vitesse et l'efficacité

Si l'IA a modifié des tâches propres à certains emplois, dans bien des cas les rôles demeurent identiques

L'impact de l'IA n'est pas encore perçu par rapport aux transformations historiques du passé, comme celles qui sont associées à la révolution industrielle. Les répondants ont indiqué qu'il se peut que les limitations actuelles signifient que l'adoption sera dispersée au niveau de divers secteurs et qu'il sera difficile de percevoir le changement de manière globale.

La recherche montre que, si une majorité de travailleurs canadiens du secteur de la technologie ont recours à des outils d'IA sous une forme ou une autre, les changements semblent progressifs. S'il se peut que la façon dont nous accomplissons des tâches change, nous n'avons pas encore observé de modifications importantes au niveau des rôles. L'exception pourrait toucher les postes de niveau débutant, dont il est possible d'automatiser les tâches répétitives.

Si le potentiel est clair, il reste encore à déterminer si ces résultats seront ou non acceptables pour les humains.

Parmi les 23 % de professionnels qui n'ont pas recours à l'IA, la majorité affirment que ces outils ne leur sont pas utiles dans le cadre de leurs tâches quotidiennes.

77%

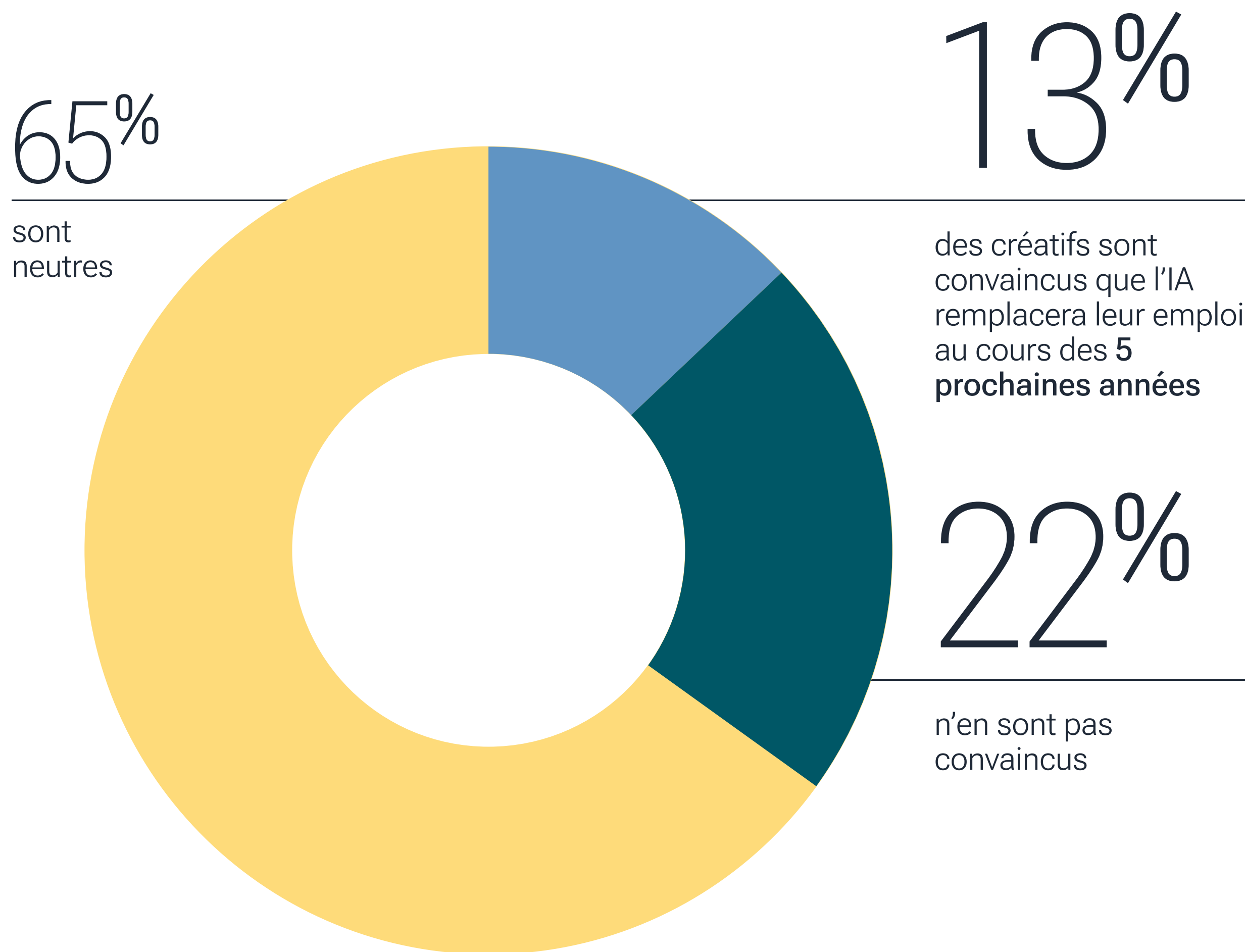
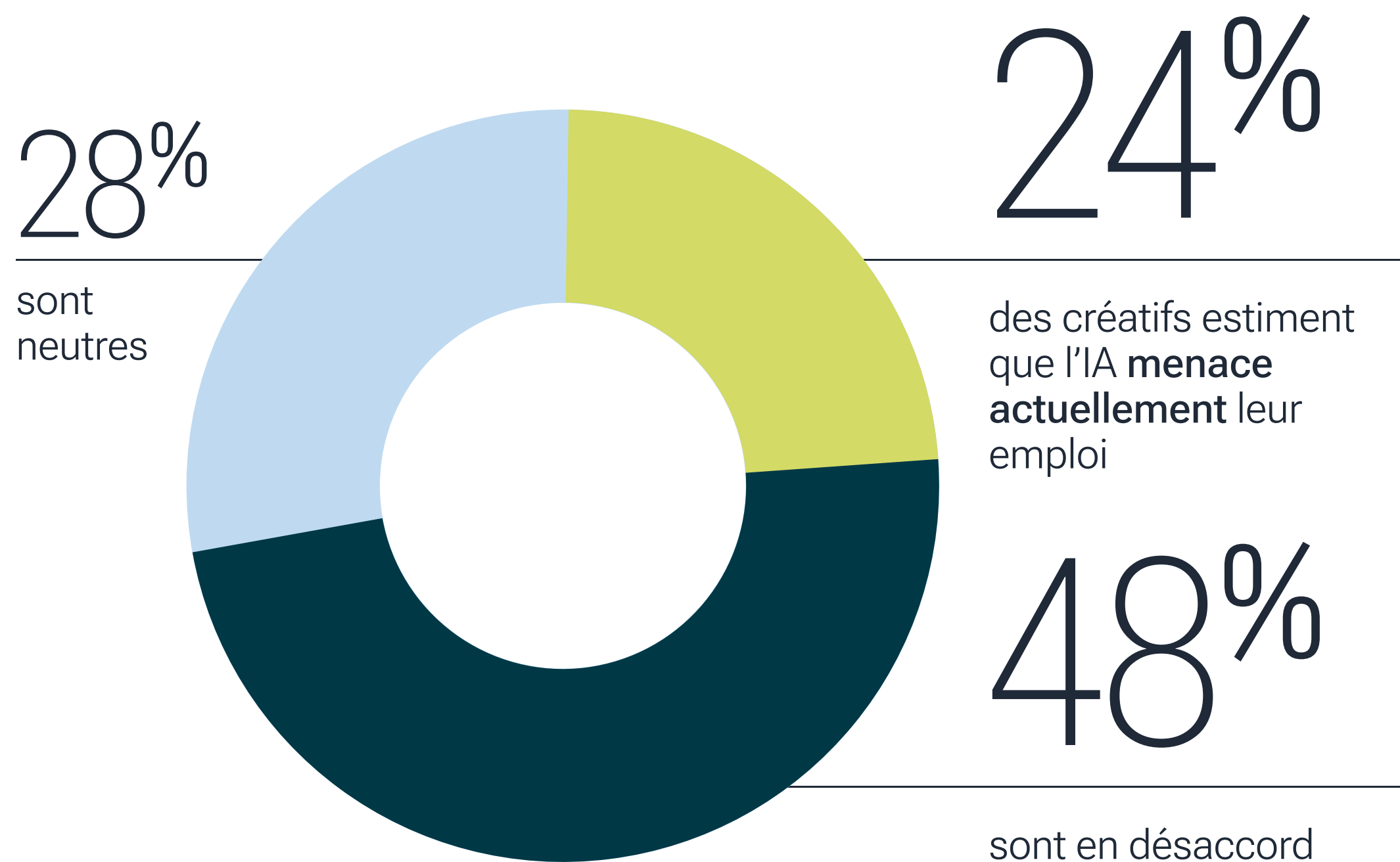
des professionnels qui travaillent dans une entreprise de technologie ont répondu que, dans le cadre de leur emploi, ils faisaient appel à **l'IA de manière relativement fréquente**

15%

des employés d'entreprises de technologie ont répondu qu'ils faisaient appel à **l'IA pratiquement tous les jours**

La majorité des créatifs ne perçoivent pas l'IA comme représentant une menace pour leur emploi

Les créatifs sont des travailleurs qui effectuent des tâches associées, par exemple, au design, au marketing, à l'écriture et à la recherche. Ils travaillent dans le secteur de la technologie.



Nos recherches montrent que la fonction et l'âge ont une incidence sur la façon dont est reçue l'IA. Les personnes qui assument des fonctions comme dans le domaine des ventes et de l'ingénierie sont impatientes d'intégrer l'outil. Pour leur part, les personnes dont la fonction relève de la création du contenu font état d'une plus grande inquiétude. De la même façon, les travailleurs plus âgés peuvent être moins désireux d'adhérer aux nouveaux changements (et ils y sont moins incités, puisque la pérennité de leur emploi a moins besoin d'être protégée).

« [L'IA] ne signifie pas que nous travaillerons moins ; par contre, tous noteront une amélioration de la qualité de leur travail. Le changement sera si graduel qu'il ne sera même pas véritablement perceptible. »

Steve

RESPONSABLE D'ÉTUDES DE MARCHÉ

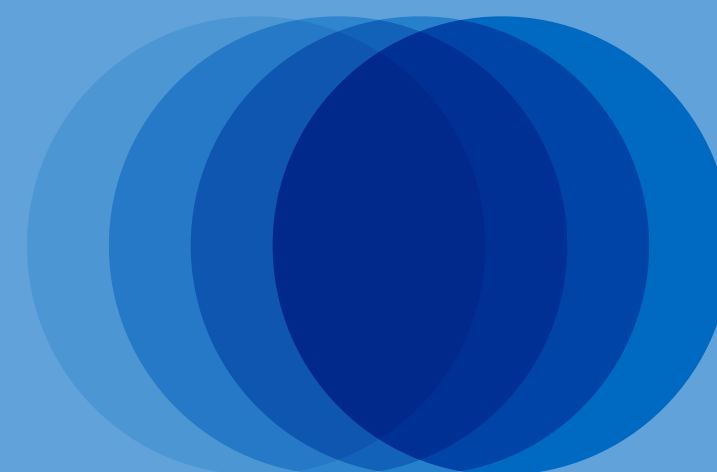
« Je ne pense pas que nous ayons fait appel à [l'IA] depuis suffisamment longtemps pour que je puisse constater que je passe moins de temps avec mes clients. »

Sarah

INGÉNIEURE EN RÉDACTION DE REQUÊTE, SÉCURITÉ ET RENSEIGNEMENT

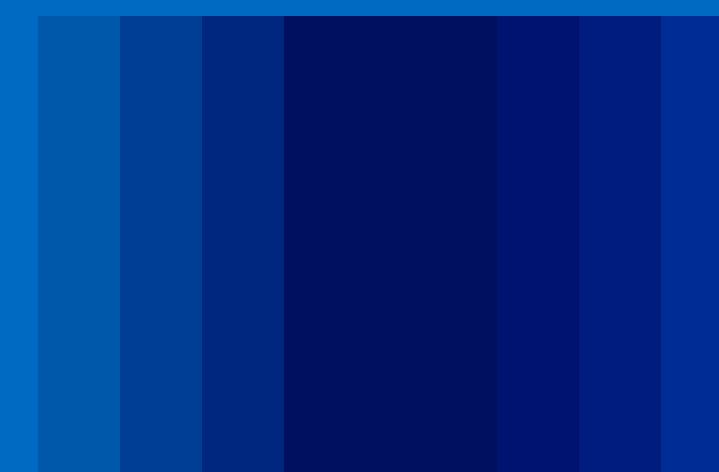
L'IA code source ouvert démocratise la technologie au-delà des grandes entreprises

La technologie code source ouvert a rendu les résultats et le développement de l'IA accessibles au-delà des grandes entreprises. Dans les entreprises en démarrage, les travailleurs font plus souvent appel à l'IA et ils sont plus susceptibles de le faire pour une large panoplie de tâches. L'IA permet de rehausser les capacités des équipes de plus petites entreprises afin de combler leurs besoins opérationnels.



Résultats

Les fonctions qui jadis étaient du ressort exclusif des grandes entreprises sont de plus en plus à la portée des entreprises en démarrage et des particuliers. Cela permet aux entreprises en démarrage d'évoluer plus rapidement, tandis que les pigistes et les professionnels peuvent être plus efficaces.



Développement

Les logiciels libres permettent à quiconque de participer au développement et à l'avancement de l'IA. Cela signifie que la situation évolue plus rapidement en partie du fait que la participation peut provenir de n'importe où.

La technologie code source ouvert pave la voie à la démocratisation au-delà des très grandes entreprises.

« Payer 40 \$ par mois [pour mon outil d'IA] ne devrait pas constituer un problème puisque j'avais pour habitude d'embaucher des étudiants pour m'aider sur le plan du sous-titrage et des calendriers de contenu... Je n'ai désormais plus besoin de ce genre d'aide... Le mois dernier, j'ai facturé plus que jamais auparavant. »

Elaine

CONSEILLÈRE EN MARKETING INDÉPENDANTE

88%

16% UNE FOIS PAR MOIS OU MOINS

travailleurs des entreprises en démarrage font appel aux outils de l'IA

23.5% QUELQUES FOIS PAR MOIS

Ceux qui travaillent dans les entreprises en démarrage se tournent plus souvent vers l'IA et pour un plus grand éventail de tâches.

30.9% QUELQUES FOIS PAR SEMAINE

17.3% PRESQUE TOUS LES JOURS

74%

16.6% UNE FOIS PAR MOIS OU MOINS

travailleurs des entreprises établies font appel aux outils de l'IA

19.6% QUELQUES FOIS PAR MOIS

22.6% QUELQUES FOIS PAR SEMAINE

15.4% PRESQUE TOUS LES JOURS

Ceux qui font plus fréquemment appel à l'IA sont moins inquiets et plus optimistes à son endroit

UTILISATEURS FRÉQUENTS

37.1%

des utilisateurs fréquents s'inquiètent de l'IA

67.3%

des utilisateurs fréquents sont optimistes au sujet de l'IA

UTILISATEURS OCCASIONNELS

42.2%

des utilisateurs occasionnels s'inquiètent de l'IA

50.3%

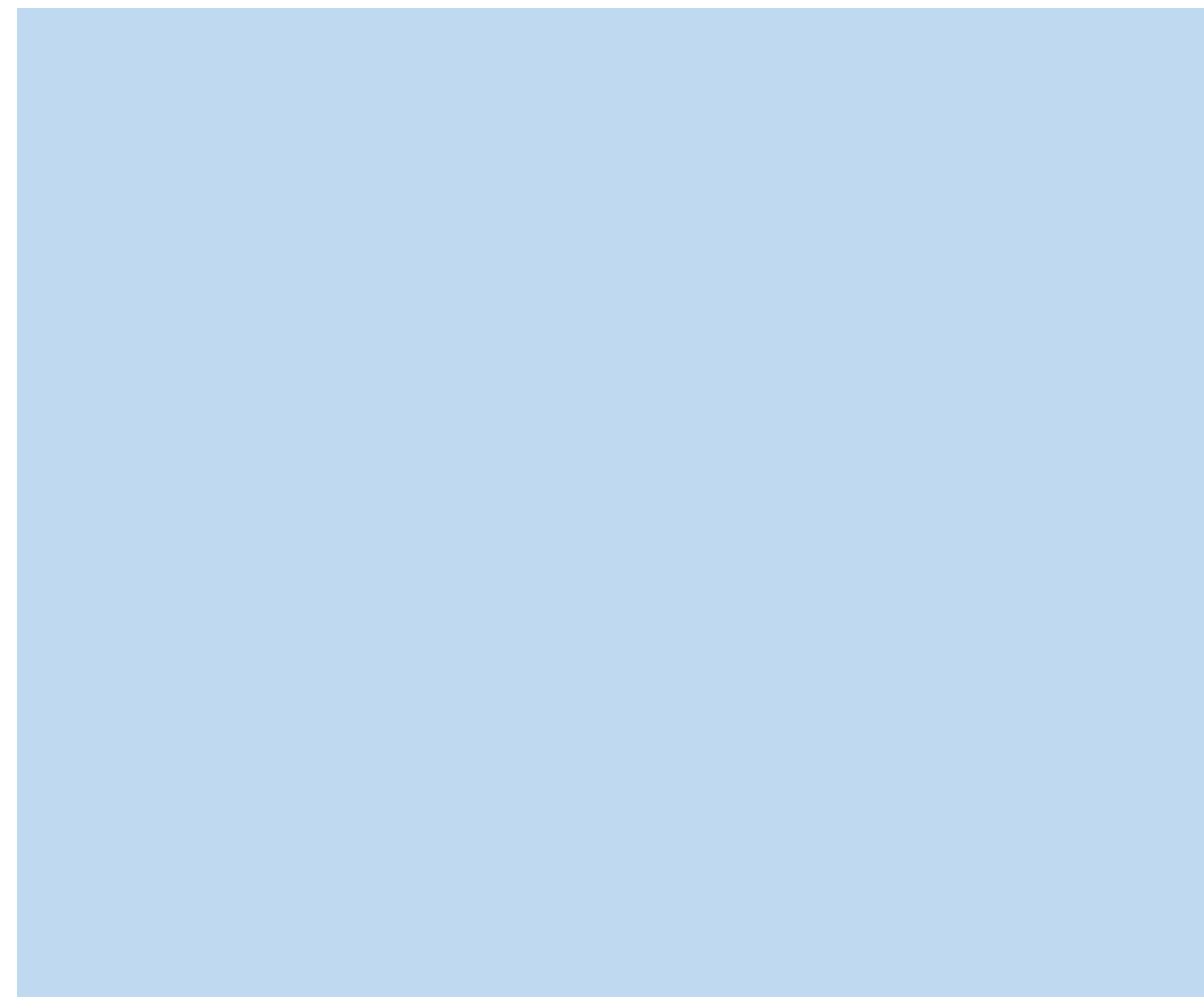
des utilisateurs occasionnels sont optimistes au sujet de l'IA

Les personnes qui occupent un rôle créatif indiquent plus souvent que l'IA leur permet d'être plus créatives et plus innovantes que les personnes qui n'ont pas un rôle créatif

Lorsqu'elles ont été invitées à répondre à la question : « Qu'est-ce qui a changé depuis que vous avez commencé à faire appel à l'IA dans votre travail ? », les personnes ayant un rôle créatif ont convenu du fait que l'IA leur avait permis d'augmenter à hauteur d'environ 10 % le niveau d'innovation et de créativité dans leur vie.

45.2%

des créatifs estiment que l'IA a augmenté leur créativité et leur capacité d'innovation



34.5%

des non-créatifs estiment que l'IA a augmenté leur créativité et leur capacité d'innovation



Les modèles d'intelligence artificielle générative ont besoin d'une intervention humaine

Nos répondants ont souligné la nécessité de faire preuve de prudence, s'agissant de faire aveuglément confiance aux résultats de l'IA. En effet, l'IA est conçue de manière à fournir des réponses plausibles qui ne sont pas toujours exactes. L'utilisation des résultats de l'IA nécessite une intervention soutenue sur le plan de la vérification des faits et de la rectification.

Les professionnels déclarent utiliser l'IA pour contribuer à lancer ou à exécuter un projet, cependant que **la réflexion stratégique doit être prise en charge par des humains.**

Un aspect ne peut être sous-estimé : **l'importance de la bonne requête.** Pour produire des résultats créatifs utiles, l'IA doit être encadrée par une mise en contexte (c.-à-d. par des requêtes).

Interaction avec un grand modèle de langage

INTRANT

- 1. Rôle**
Identifier quel rôle sera pris en charge par l'IA (p. ex. spécialiste en marketing, thérapeute, journaliste).
- 2. Tâche**
Identifier l'objet de la création (p. ex. titre, publication sur les médias sociaux).
- 3. Format**
Identifier le format du résultat (p. ex. fichier HTML, fichier CSV, tableau).

EXTRANT

Réponse la plus plausible:

L'intelligence artificielle générative est conçue à des fins de plausibilité et non à des fins d'exactitude.

« Comprendre comment former [l'IA] ou l'encadrer comme il se doit rappelle la démarche propre à celle de la collaboration avec autrui. Il faut se montrer clair avec les gens comme avec ChatGPT. »

John

MARKETING DE PRODUIT

« S'il ne s'agit pas d'un outil de vérification des faits, c'est par contre un bon outil de réflexion ; si vous lui confiez suffisamment d'information, il pourra très bien se débrouiller. »

Brenden

VICE-PRÉSIDENT, RESPONSABLE D'ÉTUDES DE MARCHÉ

« Si vous n'avez jamais appris à interpréter des données, vous ne serez pas en mesure d'apprendre à un logiciel à mieux le faire [...] »

Sarah

INGÉNIEURE EN RÉDACTION DE REQUÊTE, SÉCURITÉ ET RENSEIGNEMENT

L'IA sert actuellement à des fins d'exécution plutôt qu'à des fins d'élaboration de stratégies

Nos répondants étaient d'avis que l'IA vise à servir aux tâches répétitives, cependant que la présence des humains s'avère nécessaire pour gérer la complexité et résoudre les « problèmes difficiles ». L'impression générale est que **cette réalité aura principalement une incidence sur les cols gris** : ceux sur qui on compte pour exécuter une stratégie.

70%

des travailleurs du secteur de la technologie ont recours à l'IA en arrière-plan ou sous une forme intégrée à un outil existant.

UTILISATIONS COURANTES

Communication

Résumer de longs documents de travail (propositions)

Rédiger des courriels, améliorer des courriels et répondre à des courriels

Rédiger de longs documents de travail et les améliorer

Rédiger des messages destinés aux médias sociaux

Calendriers de contenu

Conseil

Obtenir le point de vue de différents groupes d'utilisateurs et experts

Établir rapidement la taille d'une population cible

Déterminer la marche à suivre pour recruter certains groupes d'utilisateurs

Recherche secondaire

Résumer les principaux points portant sur un problème ou un intervenant en particulier

Se familiariser rapidement avec un nouveau domaine

Analyse rapide

Codage de la recherche qualitative

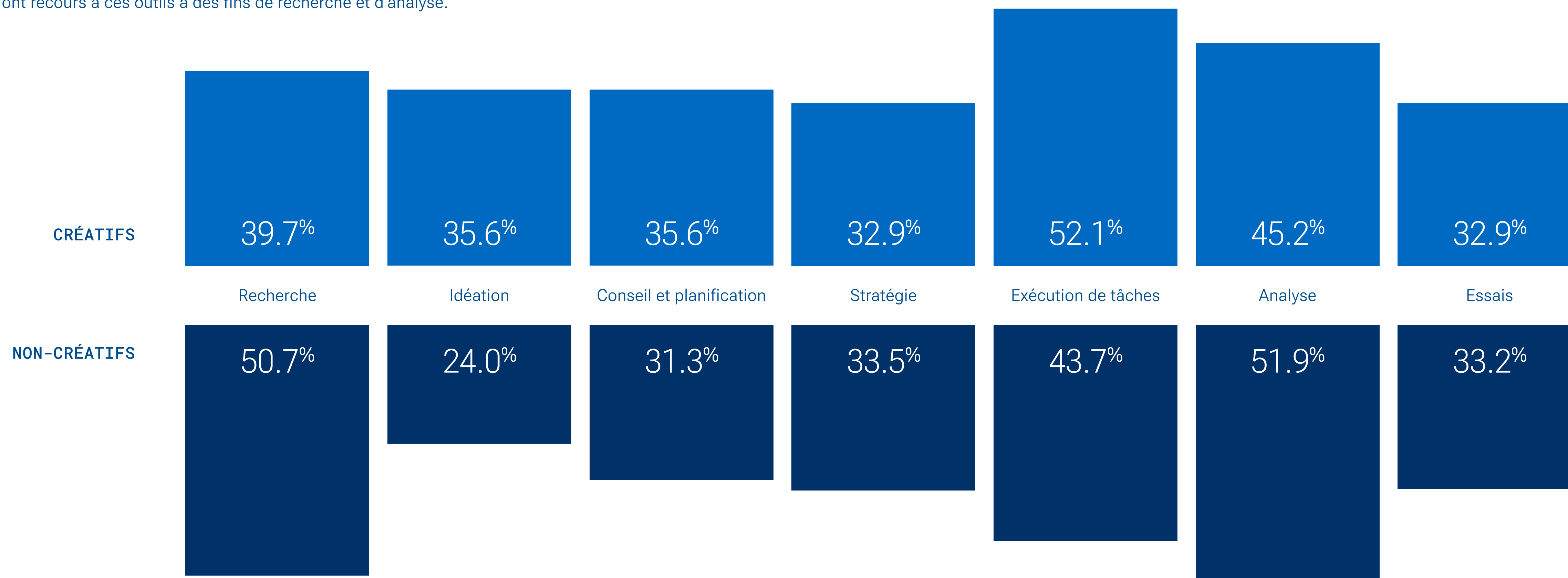
Création de contenu

Générer des prototypes créatifs

Actifs marketing

Les tâches et projets qui font le plus souvent appel à l'IA :

La recherche, l'analyse de données et l'exécution sont les outils qui sont le plus fréquemment confiés à l'IA, par rapport aux activités qui touchent à l'élaboration de stratégies ou à la planification. Les créatifs du secteur de la technologie sont plus susceptibles de faire appel à l'IA à des fins d'exécution (comme pour réaliser des simulations d'idées vidéo) tandis que d'autres ont recours à ces outils à des fins de recherche et d'analyse.



L'intervention humaine forme l'IA, opération qui, à son tour, réduit la mesure dans laquelle l'IA a besoin de l'intervention humaine

Aujourd'hui, l'intervention humaine s'impose pour la plupart des tâches qui peuvent être menées à bien par l'IA. L'intervention humaine enrichit l'IA, ce qui pourrait lui permettre de remplacer graduellement ces appels à l'intervention humaine.

Il existe des différences importantes sur le plan de la qualité des résultats obtenus par une intervention humaine experte ou un amateur ayant recours à l'IA. La commercialisation de cette différence deviendra un défi de tous les instants pour les organisations. Il est donc de plus en plus essentiel pour les organisations de former adéquatement les personnes occupant des postes de débutant pour leur montrer comment identifier des résultats de qualité et parvenir à les mettre en contexte.

« Cela ne remplacera pas [les humains présents sur le] lieu de travail, mais [nous permettra] d'en faire un usage plus efficace. »

PK

DESIGNER, RBCX



« Dans six mois ou un an, nous n'aurons pas de service de codage puisque ChatGPT se chargera de cette opération pour nous. »

Steve

RESPONSABLE D'ÉTUDES DE MARCHÉ

« Les leaders et les mentors ont actuellement plus de responsabilités que jamais en raison de la pente glissante que représente le fait de tout simplement laisser quiconque se servir de l'IA, ce qui constitue une avenue tentante. Ainsi donc, si nous souhaitons survivre et faire du bon travail, nous devons redoubler d'ardeur pour intervenir à l'égard des risques. »

Brenden

VICE-PRÉSIDENT, RESPONSABLE D'ÉTUDES DE MARCHÉ



Malgré leur crainte d'être « mis au rancart », les créatifs dûment formés estiment que l'IA décuple leurs capacités

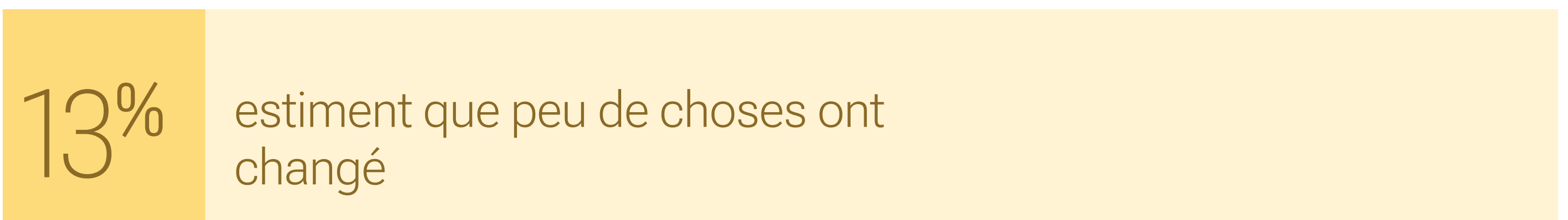
Les créatifs et les spécialistes en marketing que nous avons interrogés et sondés ont indiqué que l'IA leur permettait de faire plus en moins de temps, avec moins d'argent et moins de ressources. Plutôt que d'investir des efforts considérables pour explorer, à titre d'exemple, les différentes formes que pourraient prendre une campagne publicitaire ou des vidéos, l'IA peut servir à modéliser, sans grand effort, de nombreuses options. Cela permet de profiter d'une orientation créative plus rapide et plus éclairée, en plus de prendre des décisions plus facilement.

Les répondants ont indiqué que l'IA leur permettait de compter en quelque sorte sur un point de départ pour surmonter les obstacles qui se posaient sur le plan de la création. Si l'IA est utile à l'étape de la création initiale, la présence des humains s'impose lorsque le niveau de complexité augmente. Le processus initial de génération d'idées, d'idéation ou d'inspiration profite très largement de l'IA, qui permet d'abrèger les délais avant l'étape qui consiste à plonger plus profondément dans un processus créatif.

Lorsque invité à préciser quels aspects du travail ont changé du fait de l'utilisation de l'IA, voici les trois principaux aspects dont les travailleurs du secteur de la technologie estiment qu'ils ont été modifiés par l'IA :



contre



« C'est un peu comme lorsque Photoshop est apparu...

L'IA est un outil qui est prêt à venir s'intégrer dans une multiplicité de programmes différents. Une foule de tâches exigeantes sur le plan de la production profiteront considérablement, de manière générale, des outils de l'IA. »

Wai

DIRECTEUR CRÉATIF, RBCX

« J'éprouve parfois de la difficulté à être créative, puis à programmer un site Web... Les [outils d'IA] m'aident à recadrer mes idées. »

Elaine

CONSEILLÈRE EN MARKETING INDÉPENDANTE

« Je ne pense pas que l'IA puisse parvenir véritablement à bien vous saisir, ce que vous êtes et ce que vous pouvez donner à quelqu'un. »

Clara

PHOTOGRAPHE PROFESSIONNELLE

« [Que faites-vous du temps additionnel dont vous disposez grâce à l'IA ?]

Je fais plus de travaux élaborés à l'aide de l'IA ! »

Andrew

CONCEPTEUR DE MÉDIAS

Les professionnels craignent que la divulgation du recours à l'IA ne perturbe l'apport humain au travail

Les consultants et d'autres fournisseurs de services notent qu'il se pourrait fort bien que des clients soient impressionnés du fait du recours à l'IA... ou qu'ils se demandent alors pourquoi ils sont tenus de payer autant pour un service donné si ce sont en vérité des machines qui accomplissent le travail. Les clients peuvent également décider que les tâches ne sont pas trop compliquées si l'on fera appel à l'IA pour les mener à bien, choisissant plutôt de réaliser le travail à l'interne. Le recours à l'IA se généralisant, le fait d'en divulguer l'utilisation pourrait susciter une confiance accrue. Les mêmes professionnels qui hésitent à divulguer le recours à l'IA ont souligné qu'ils souhaiteraient que d'autres fassent preuve de transparence à leur endroit.

Subsiste une certaine confusion quant à ce que signifie véritablement le fait d'« avoir recours à l'IA », de telle sorte que de nombreux professionnels estiment qu'il est plus facile pour eux de ne pas dévoiler le fait qu'ils font appel à l'IA (dans la mesure où l'on pourrait estimer que le marché ne s'est pas encore fait à cette idée). Ceux qui sont en mesure de quantifier l'avantage qui découle du recours à l'IA, et qui ont pris des mesures de sécurité, pourraient être plus enclins à divulguer cette réalité.

40%

des employés des entreprises technologiques reconnaissent divulguer à leurs clients qu'ils ont recours à l'IA.

Contributions
humaines

Pertinence et
efficacité

L'ÉQUILIBRE DE LA DIVULGATION DU RECOURS À L'IA

Les personnes qui travaillent dans des entreprises en démarrage sont plus susceptibles de faire état du recours à l'IA par rapport à celles qui travaillent pour des entreprises établies

45%

des employés d'entreprises en démarrage divulguent qu'ils ont recours à l'IA

PRINCIPALES RAISONS POUR LESQUELLES LES ENTREPRISES EN DÉMARRAGE DÉVOIENT LE FAIT QU'ELLES ONT RECOURS À L'IA :

1. 55 % le font pour faire preuve d'une totale transparence
2. 46 % pensent que les clients perçoivent le recours à l'IA comme témoignant de leur modernité
3. 40 % des clients perçoivent la valeur du recours à l'IA dans un produit ou service

36%

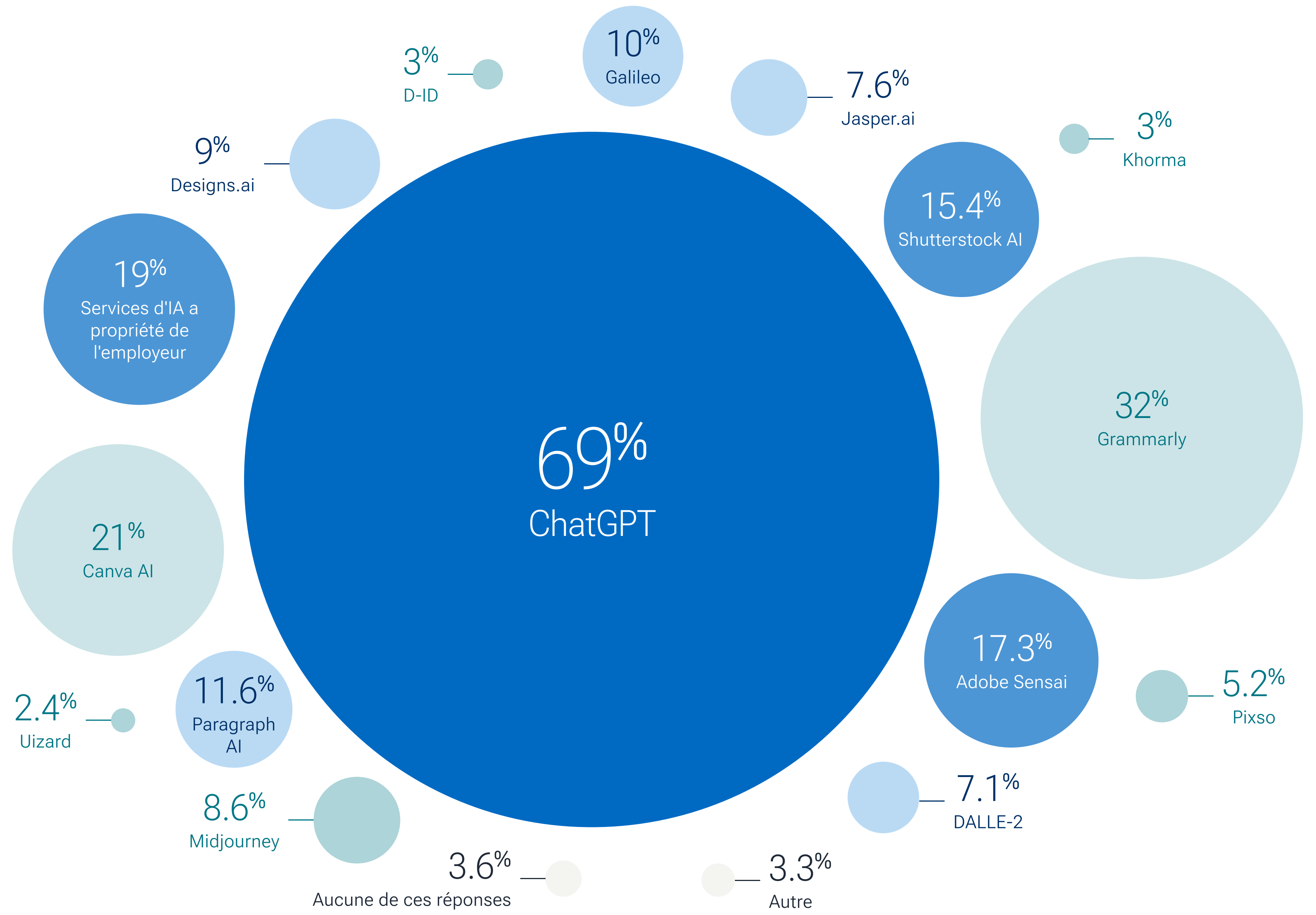
des employés d'entreprises établies divulguent qu'ils ont recours à l'IA

PRINCIPALES RAISONS POUR LESQUELLES LES ENTREPRISES ÉTABLIES DÉVOIENT LE FAIT QU'ELLES ONT RECOURS À L'IA :

1. 58 % le font pour faire preuve d'une totale transparence
2. 39 % des clients perçoivent la valeur du recours à l'IA dans un produit ou service
3. 36 % pensent que les clients perçoivent le recours à l'IA comme témoignant de leur modernité

Quels sont les principaux outils ou programmes d'IA pour votre travail ?

ChatGPT est l'outil d'IA le plus important, et de très loin.



Des résultats trompeurs, le partage des données et les considérations éthiques encadrent l'atténuation précoce des risques

Les personnes interrogées dans le cadre des recherches qualitatives et quantitatives ont fait état de plusieurs facteurs dont elles estiment qu'ils encadrent l'atténuation précoce des risques.

1.

Résultats trompeurs ou inexactitudes

L'IA peut produire des « hallucinations », qui se présentent sous la forme d'affirmations qui, si elles semblent logiques, sont totalement inventées. L'IA souffre également de limites claires au chapitre de l'interprétation des biais. Nos répondants ont indiqué qu'il se pouvait que les résultats soient interprétés comme étant objectifs du fait de l'absence de contexte et des perceptions humaines touchant l'infaillibilité des données générées par ordinateur.

2.

Partage des données

Les utilisateurs de logiciels libres courent le risque que leurs requêtes ne révèlent de l'information à leur endroit à d'autres utilisateurs. Les entreprises atténuent ce risque en acquittant les frais inhérents à une utilisation sécurisée (en vertu d'un contrat de licence) de logiciels tels que ChatGPT de telle sorte qu'OpenAI ne puisse avoir accès aux données.

3.

Considérations éthiques

(y compris les questions de droits d'auteur)

Les créatifs font état d'inquiétudes à l'égard de l'accréditation de leur travail. Dans certains cas, il se pourrait que des questions de violation du droit d'auteur ne rendent des résultats inutilisables. Nos recherches montrent que la connaissance des préoccupations à caractère éthique est universelle, notamment parmi les cadres supérieurs et les ingénieurs en rédaction de requête de niveau débutant. Cependant, la façon dont ces préoccupations limitent l'utilisation varie considérablement.

Le fait de devenir tributaire de l'IA constitue également une préoccupation majeure.

« Il est possible d'apprendre à une machine à éliminer tout biais ou préjugé. Cependant, il arrive que les biais ou les préjugés soient le nœud de l'affaire. Je ne sais pas comment il serait possible de faire en sorte qu'une machine puisse maîtriser un tel scénario parfaitement.

Vous devez apprendre à la machine à réfléchir d'une façon ou d'une autre, cependant qu'à titre d'humains nous pouvons [percevoir des points de vue multiples]... Si je soumetts à un ordinateur des gazouillis [d'un politicien], il va pouvoir les résumer comme il se doit, mais il ne sera pas en mesure de faire preuve d'objectivité. »

Sarah

INGÉNIEURE EN RÉDACTION DE REQUÊTE, SÉCURITÉ ET RENSEIGNEMENT

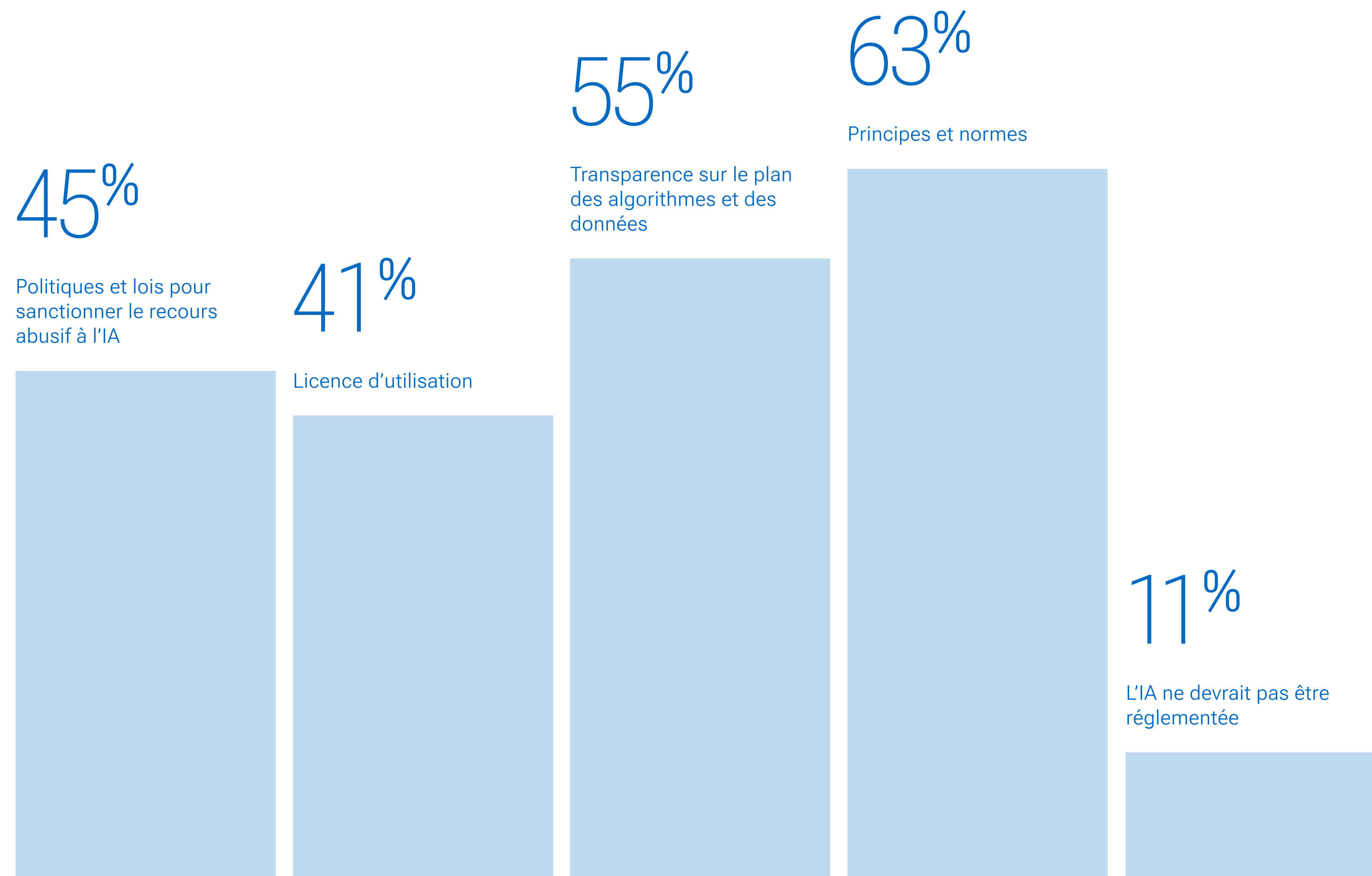
« Si les applications [de l'IA] dans le domaine des soins de santé sont considérables, comme c'est le cas d'autres industries, il s'agit d'un secteur hautement réglementé assujetti à des cycles d'adoption lents. »

Joshua

PROFESSEUR EN GESTION STRATÉGIQUE, ÉCOLE DE GESTION ROTMAN, UNIVERSITÉ DE TORONTO

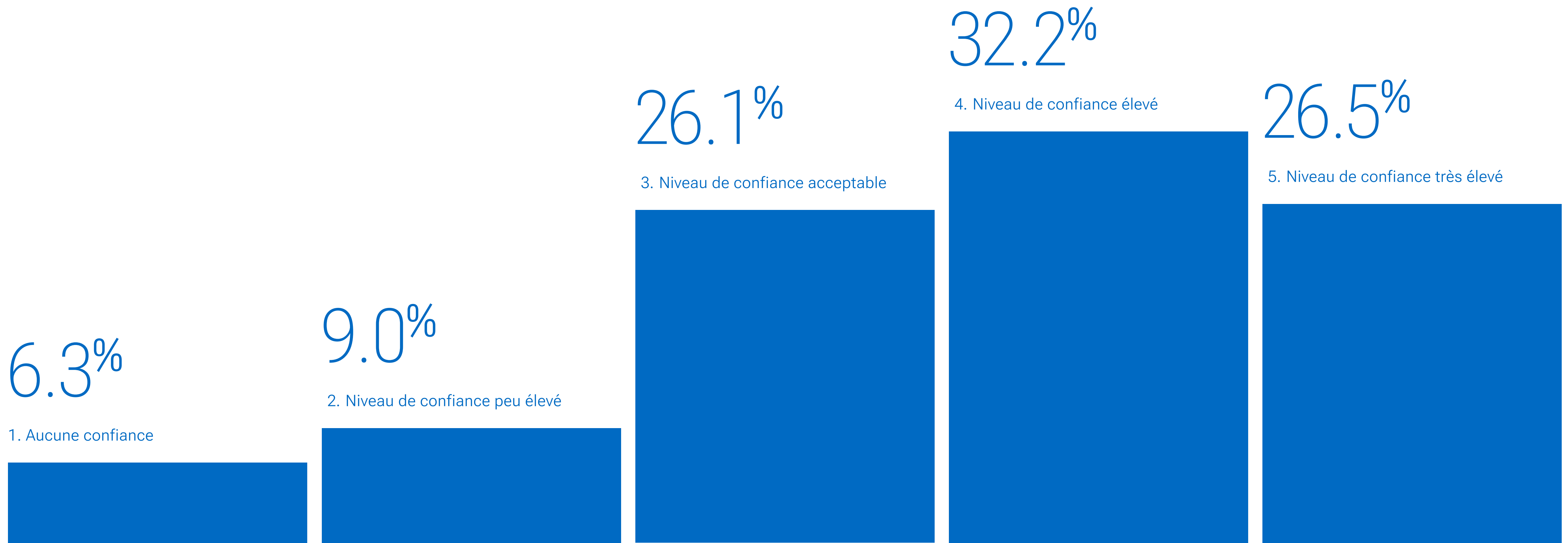
Comment l'IA devrait-elle être réglementée ?

La majorité des répondants estiment que l'IA devrait être réglementée d'une manière ou d'une autre, cependant que seulement 11 % sont d'avis qu'il ne devrait y avoir aucune réglementation.



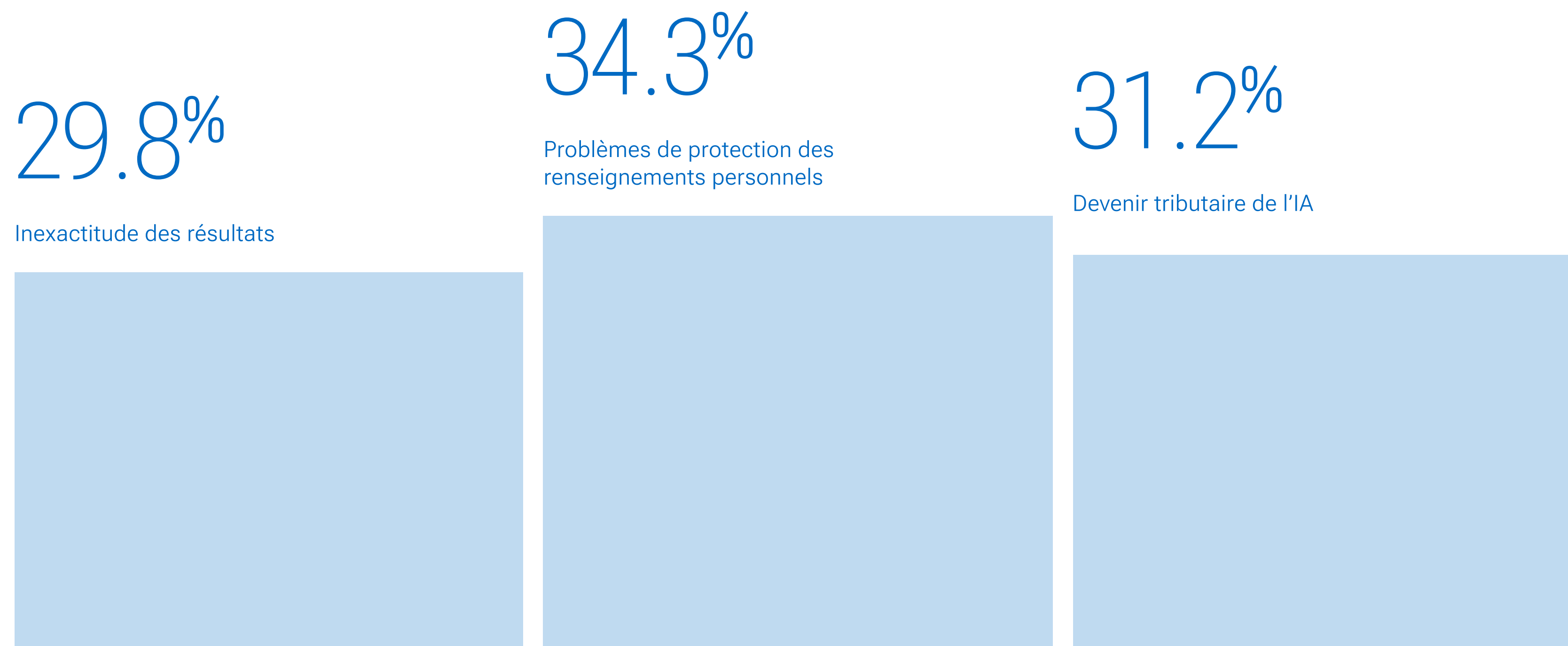
On observe un niveau de confiance relativement élevé quant au fait que des mesures de prévention des risques ont déjà été mises en œuvre comme il se doit

Lorsqu'ils évaluent le niveau de confiance qu'ils ont envers la façon dont leur organisation a mis en œuvre des mesures d'utilisation de l'IA responsable adéquates, la majorité des travailleurs du secteur de la technologie classent leur niveau de confiance avantageusement.



La majorité des travailleurs du secteur de la technologie ont des inquiétudes envers l'IA

Parmi les principales inquiétudes figurent les problèmes de protection des renseignements personnels, le fait de devenir trop tributaire de l'IA ainsi que l'inexactitude des résultats.



Moins de

6%

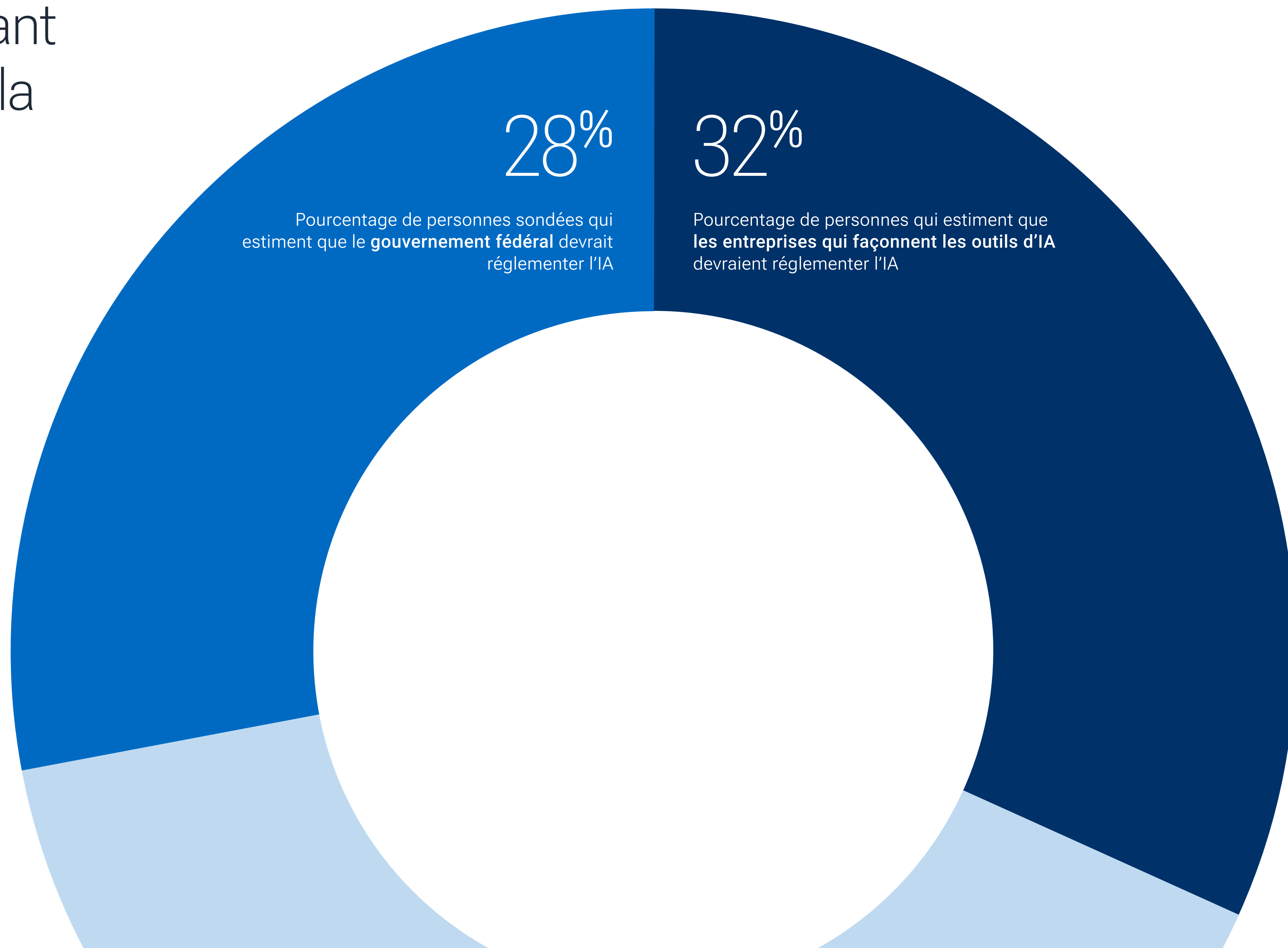
n'ont aucune inquiétude en ce qui concerne l'IA

Les points de vue quant aux responsables de la réglementation de l'IA sont partagés

Les entreprises et le gouvernement fédéral sont perçus comme étant les entités qui assument le niveau de responsabilité le plus élevé.

Parmi les autres options figuraient les suivantes :

- Organes directeurs internationaux – 13 %
- Entreprises ayant recours à l'IA – 12 %
- Gouvernement d'une province ou d'un État – 11 %
- Personne ne devrait réglementer l'IA – 4 %

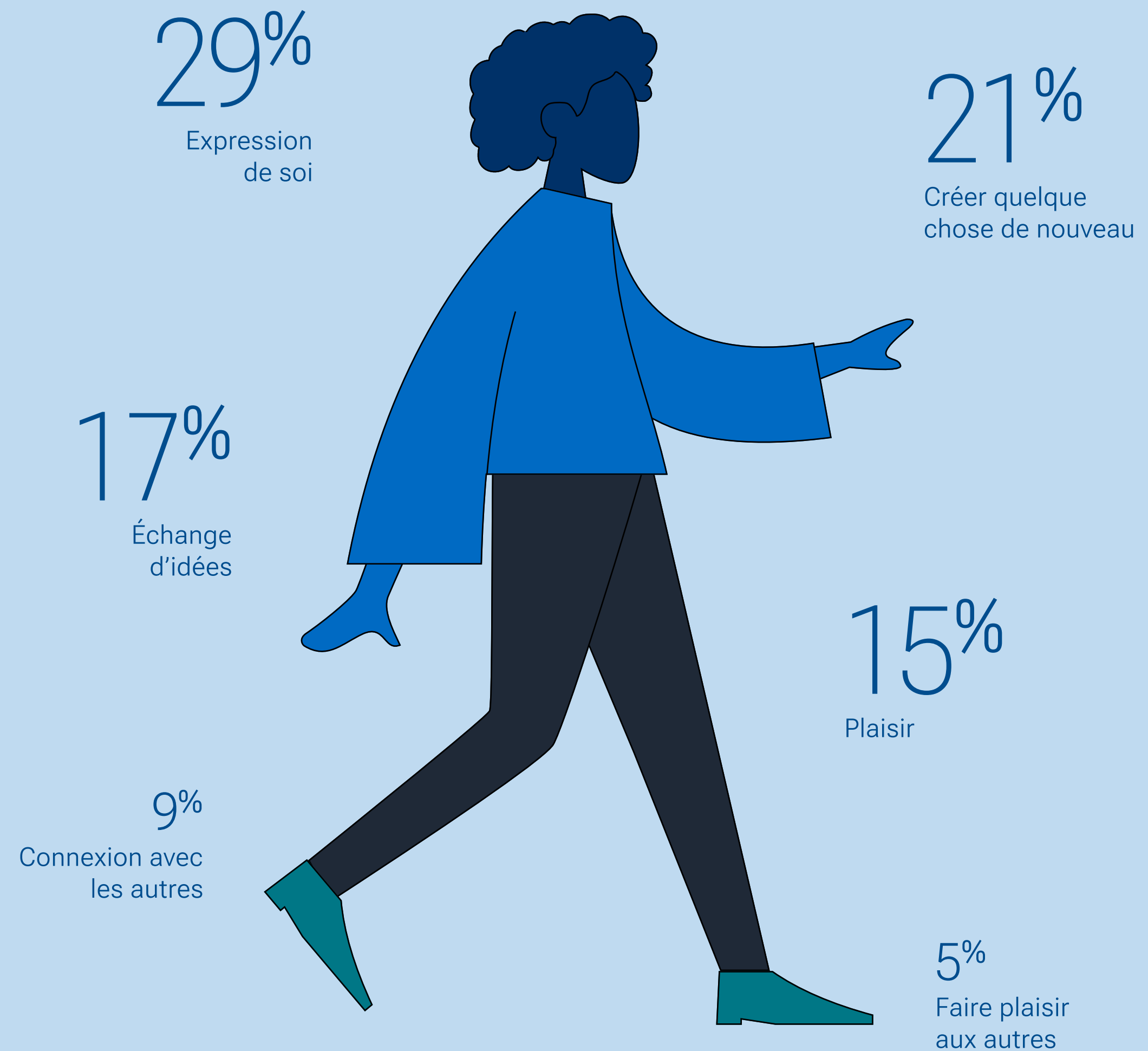


Les motivations des créatifs déterminent l'engagement

Les questions concernant le divertissement ainsi que ce qui compte en matière de résultat créatif deviennent absolument essentielles. Exemples : éprouve-t-on des sentiments équivalents lorsqu'on visionne un film réalisé par l'IA ? Qu'en est-il du lien entre l'auteur et le lecteur ?

Nos recherches ont révélé que la motivation qui sous-tend l'expression créative est une question clé qui détermine l'engagement en matière d'IA.

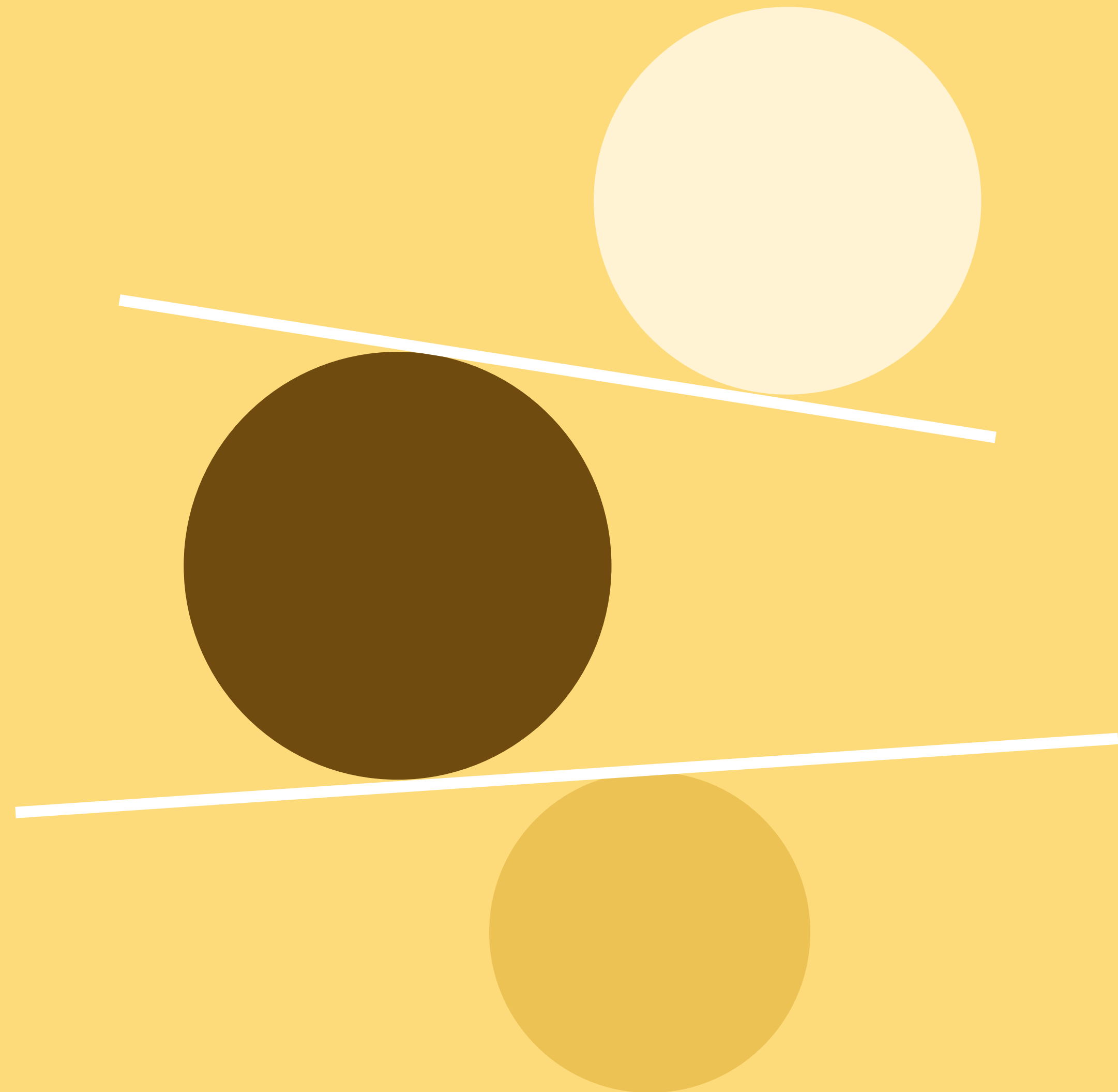
Quel est l'aspect de la créativité qui importe le plus pour les travailleurs du secteur de la technologie ?



L'IA a eu une incidence sur la créativité

Nos répondants ont observé que, plutôt que de passer toute une vie à se former pour perfectionner des compétences, acquérir du style et la maîtrise de son art, même des amateurs sont désormais en mesure de prendre appui sur ce qui a déjà été fait. On pourrait prétendre qu'une base d'utilisateurs beaucoup plus importante est désormais en mesure de créer ce qui leur vient à l'imagination sans qu'ils n'aient pour autant besoin d'avoir suivi une formation poussée.

En parallèle, des humains doivent former l'IA comme il se doit pour que puissent être générés des résultats créatifs convaincants, de sorte que les personnes dûment formées en matière de pensée créative jouissent toujours d'un avantage. Nos répondants prennent également acte des préoccupations éthiques entourant la propriété intellectuelle dont il convient de tenir compte lorsqu'on fait appel à l'IA pour réaliser un travail artistique.



« Que peuvent faire les enfants s'ils parviennent [en ayant recours à l'IA] à créer l'environnement qui semble leur convenir ? Cela ouvre manifestement des portes et laisse entrevoir des possibilités qui échappent à notre réalité actuelle [...] Cela renvoie à la démocratisation du processus de création. »

Wai

DIRECTEUR CRÉATIF, RBCX

« L'accès à la technologie est synonyme d'autonomisation. »

Alexis

PROFESSEUR ADJOINT, AVENIRS NUMÉRIQUES, OCAD

« Ses capacités me font un peu peur. Je crée des images avec un appareil photo, mais aujourd'hui il est possible de créer des images sans appareil photo. »

Clara

PHOTOGRAPHE PROFESSIONNELLE

Les professionnels font état d'un compromis entre l'esprit critique, la vitesse et l'efficacité

Les personnes interrogées soulignent que les machines peuvent fonctionner sans jamais ne s'arrêter. Elles n'ont pas besoin de repos, de nourriture ou de temps libre pour s'occuper de leur santé mentale. Il peut être tentant de surévaluer cette efficacité sans bien cerner les compromis qui s'avèrent nécessaires.

Nos répondants notent que, dans bien des cas, il est impératif de faire preuve d'esprit critique pour contextualiser les résultats obtenus par l'AI et en garantir la qualité. Faire abstraction de ce besoin, soit parce qu'on surestime les capacités de l'IA, soit parce que l'efficacité est surévaluée, se traduit par des résultats de qualité moindres.

Nos recherches montrent que se pose un risque que la valeur de l'esprit critique soit dénigrée, ce qui pourrait mener à une réduction de la qualité du travail humain. Les critiques s'inquiètent également des résultats, qui pourraient aller de la production de romans sans queue ni tête à la création d'infrastructures fragiles.

« Vous avez à portée de main cet outil qui ne se fatigue jamais et qui n'a jamais besoin de prendre de vacances. Manifestement, cela perturbe fondamentalement le marché du travail. Cela perturbe la façon dont les entreprises envisagent la dotation. »

Anthony

PROFESSEUR ADJOINT DE DROIT, UNIVERSITÉ DE TORONTO

« Peut-être mes petits-enfants apprendront-ils le calcul plus rapidement parce qu'un outil d'IA cartographiera le fonctionnement de leur cerveau ou quelque chose de cette nature [...] mais je ne pense pas que l'IA sera en mesure d'améliorer de manière organique la race humaine [...] J'estime que l'esprit critique constitue l'élément important dont nous pourrions faire abstraction. »

Sarah

INGÉNIEURE EN RÉDACTION DE REQUÊTE, SÉCURITÉ ET RENSEIGNEMENT

« Il arrive parfois que nous essayions de résoudre des problèmes très rapidement et que nous ne portions pas toujours attention [...] j'oublie parfois de lire un paragraphe et je produis des résultats trop rapidement [...] peut-être perdrons-nous l'aspect qui permet de capter véritablement l'attention du lecteur. »

Elaine

CONSEILLÈRE EN MARKETING INDÉPENDANTE

L'étendue, l'esprit critique et l'édition de contenu créative constitueront des compétences essentielles alors que nous intégrerons davantage l'utilisation de l'IA

Nos recherches montrent qu'alors que nous cheminons sur la voie de l'intégration des outils d'IA dans nos activités quotidiennes, la connaissance de cet outil deviendra encore plus importante. Cela signifie que les humains doivent mieux comprendre ce que l'IA peut faire bien et quelles sont ses limites.

Nos recherches montrent que les lieux de travail de demain nécessiteront de notre part que nous soyons des travailleurs polyvalents et que nous insistions sur les caractéristiques qui font de nous des êtres humains à part entière, soit l'esprit critique, l'imagination, l'empathie et la compassion à voir les choses dans leur ensemble. Ces compétences humaines seront importantes à mesure que changeront nos emplois. Nous devons apprendre à donner de bonnes consignes et à reconnaître des résultats de qualité.

« ... il convient de ne pas se former en vue d'acquérir un emploi très spécialisé constituant un créneau. Il convient plutôt d'essayer d'apprendre à apprendre, d'essayer d'acquérir du jugement critique, des compétences, des connaissances générales, de telle sorte que, si le marché de l'emploi change de manière imprévue (et tel sera le cas), vous pourrez changer plus facilement d'emploi. »

Yoshua

EXPERT RECONNU DANS LE DOMAINE DE L'IA ; ENTREVUE ACCORDÉE À LA RADIO ANGLAISE DE RADIO-CANADA

« Comme l'IA démocratise la connaissance, nous devrions nous demander s'il est judicieux d'acquérir de l'information à titre personnel sachant que l'information est si facilement accessible.

Nous voulons savoir si cette forme d'éducation est la bonne [...] Nous devrions plutôt mettre l'accent sur l'esprit critique et sur l'empathie. »

Sarah

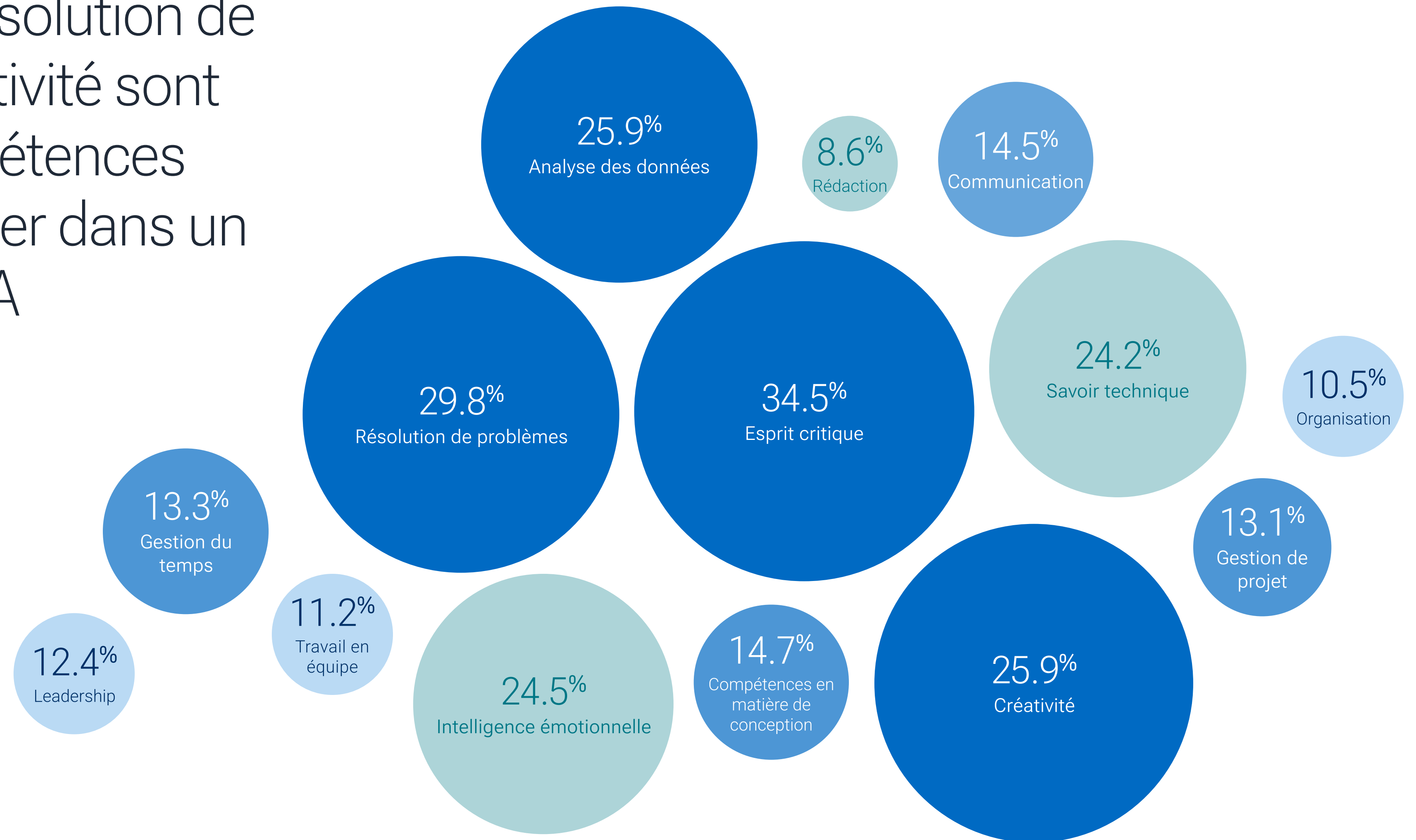
INGÉNIEURE EN RÉDACTION DE REQUÊTE, SÉCURITÉ ET RENSEIGNEMENT

« Nous devons parvenir à sensibiliser les gens encore mieux à l'IA afin d'améliorer le volet des intrants, l'édition de contenu et parvenir à reconnaître ce qui a été généré au moyen de l'IA. »

Alexis

PROFESSEUR ADJOINT, AVENIRS NUMÉRIQUES, OCAD

L'esprit critique, la résolution de problèmes et la créativité sont les principales compétences requises pour travailler dans un avenir dominé par l'IA



Conclusion

1. Dans l'ensemble, les travailleurs du secteur de la technologie sont curieux et optimistes par rapport à ce que l'IA peut apporter. Les inquiétudes concernant l'IA sont bien réelles et présentes, et il arrive fréquemment qu'elles soient empreintes de préoccupations entourant les questions relatives à la protection des renseignements personnels, l'inexactitude et la dépendance à l'IA. Le niveau d'inquiétude s'atténue avec l'augmentation de la fréquence de l'utilisation.
2. Les créatifs du secteur de la technologie ont recours plus fréquemment à l'IA que ceux qui occupent des rôles non créatifs, et qui se bornent à s'en servir pour exécuter des tâches. Les créatifs qui y font appel estiment que l'IA renforce leur démarche créative et innovante.
3. La transparence des données et des algorithmes semble constituer une étape importante sur la voie de la réglementation de l'IA. La principale responsabilité en matière de réglementation de l'IA incombe aux entreprises qui façonnent les outils d'IA.
4. Nous observons des effets de démocratisation de l'IA, alors que les entreprises en démarrage ont plus fréquemment recours à l'IA et de manière plus variée pour étendre leurs capacités. Les entreprises en démarrage sont plus susceptibles de divulguer le fait qu'elles ont recours à l'IA puisqu'elles sont plus enclines à accorder de la valeur au fait qu'elles semblent faire preuve d'innovation.
5. La présence des humains demeure nécessaire pour évaluer la qualité des résultats produits par l'IA. Il est de plus en plus essentiel pour les organisations d'offrir une formation adéquate aux personnes occupant des postes de débutant sur la façon d'identifier les résultats de qualité et de les situer dans leur contexte approprié.

« Nous devrions parvenir à maîtriser cet aspect, puisque le processus est irrémédiablement enclenché. Voilà un mouvement dont je ne pense pas qu'il s'arrêtera.

« En effet, cette invention pourrait s'avérer si utile... Il est difficile de ne pas embrasser ce mouvement actuellement. »

Wai

DIRECTEUR CRÉATIF, RBCX